

REGULAMIN KONKURSU FUJIFILM „Wymyśl hasło reklamowe dla Fujifilm Global Solution”

1. Organizator konkursu

Organizatorem konkursu fotograficznego „Wymyśl hasło reklamowe dla Fujifilm Global Solution” (dalej: „Konkurs”) jest FUJIFILM Europe GmbH (sp. z o. o.) Oddział w Polsce z siedzibą przy ulicy Al. Jerozolimskie 178 w Warszawie, kod pocztowy 02-486, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzony przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS 00000347504, REGON 0142214461, NIP 1070015355 (dalej: „Organizator”).

2. Czas trwania Konkursu

a) Zgłoszeń do Konkursu można dokonywać wyłącznie do dnia 17 listopada 2016 r. w platformie warsztaty.fujifilm.pl/warsztaty w sekcji Road Show – Fujifilm Global Solution, rejestrując się na jedno z wydarzeń cyklu Fujifilm Road Show Global Solution, o których mowa jest na stronie warsztaty.fujifilm.pl/warsztaty w sekcji Road Show – Fujifilm Global Solution.

b) Publikacja wyników Konkursu odbędzie się dnia 30 listopada 2016 r. na fanpage Fujifilm Poland pod adresem: <https://www.facebook.com/FujifilmPoland/?fref=ts> oraz na stronie warsztaty.fujifilm.pl/warsztaty w sekcji Road Show – Fujifilm Global Solution.

3. Cel Konkursu

Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego hasła reklamowego dla Fujifilm Global Solution.

4. Uczestnicy Konkursu

Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, za wyjątkiem pracowników Organizatora oraz innych podmiotów współpracujących przy organizacji i przeprowadzaniu Konkursu, a także członków ich rodzin takich jak małżonek, wstępni, zstępni, rodzeństwo (dalej: „Uczestnik”).

5. Udział w Konkursie

a. Aby wziąć udział w Konkursie, należy dokonać rejestracji na jedno z wydarzeń cyklu Fujifilm Global Solution Road Show na stronie warsztaty.fujifilm.pl/warsztaty w sekcji Road Show – Fujifilm Global Solution, podając jednocześnie hasło reklamowe dla Fujifilm Global Solution, a także być obecnym podczas tego wydarzenia. Obecność zweryfikuje organizator.

6. Hasło reklamowe

a. Do Konkursu mogą być zgłaszane hasła reklamowe, złożone z maksymalnie 100 wyrazów.

b. Hasło reklamowe będzie przeznaczone do celów identyfikacyjnych, informacyjnych, popularyzatorskich i reklamowych. Powinno być jasne, czytelne, oryginalne, łatwe do zapamiętania i rozpoznawalne, budzące pozytywny odbiór i skojarzenia z działalnością organizatora, ewentualnie z jego nazwą własną. Ponadto, powinno być spójne oraz zrozumiałe dla szerokiej grupy odbiorców: zarówno kontrahentów, jak i grup docelowych działań reklamowych.

d. Hasła reklamowe będą wykorzystywane m.in. na stronach internetowych, w materiałach informacyjno-promocyjnych, publikacjach wydawanych przez Organizatora, materiałach promocyjno-reklamowych, na nośnikach elektronicznych.

e. Hasła reklamowe złożone po terminie, niekompletne lub nie spełniające kryteriów określonych w Regulaminie zostaną odrzucone.

7. Jury Konkursu

A. Beata Jurkowska – Product Manager, Fujifilm Polska

B. Joanna Czechowska – PR & Communications Manager, Project Manager, Fujifilm Polska

C. Dariusz Rudzki - Młodszy Kierownik ds. Rozwoju, Fujifilm Polska

D. Tomasz Taberski – Business Unit Manager, Fujifilm Polska

Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi po dokonaniu oceny zgłoszonych haseł reklamowych przez jury. Obrady jury odbędą się w terminie i miejscu określonym przez Organizatora i będą niejawne, przy czym ocena haseł reklamowych nastąpi w oparciu o kryterium stopnia, w jakim zgłoszone reklamowe odpowiadają wymogom wskazanym w niniejszym Regulaminie. Decyzje jury są ostateczne i wiążące dla wszystkich Uczestników. Od decyzji jury Konkursu nie przysługuje odwołanie. Opinie jury Konkursu o poszczególnych hasłach reklamowych nie są udostępniane.

8. Rozstrzygnięcie oraz zwycięzcy Konkursu

a. Spośród haseł reklamowych zgłoszonych do Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu jury wybierze 1, którego autor zdobędzie nagrodę główną

b. Jury zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygnięcia konkursu

c. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu, jeżeli nie wpłynię żadne hasło reklamowe lub jeśli Jury nie rozstrzygnie konkursu

9. Nagroda konkursowa

a. Za zapewnienie nagrody odpowiada Organizator. Podatek dochodowy od nagrody pokrywa w całości Organizator.

b. Nagroda Główna to drukarka Fujifilm DX100. Najpóźniej 30 listopada 2016 Organizator skontaktuje się mailowo lub telefonicznie ze zwycięzcą. Celem potwierdzenia woli przyjęcia Nagrody, wytypowany Uczestnik powinien zgłosić chęć odbioru Nagrody pocztą elektroniczną na adres e-mail: x@fujifilm.pl w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia opublikowania wyników Konkursu, pod rygorem wygaśnięcia prawa do Nagrody. Za przekazanie nagrody zwycięzcy odpowiedzialny będzie wytypowany pracownik Organizatora.

c. Nagroda nie podlegaj wymianie na gotówkę lub ekwiwalent. Nie można przenieść praw do nagród na osoby trzecie.

10. Prawa autorskie

Z chwilą zgłoszenia hasła reklamowego do Konkursu Uczestnik:

a. Oświadcza, iż jest wyłącznym twórcą hasła reklamowego rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przysługują mu wszystkie prawa autorskie do hasła reklamowego które nie jest obciążone żadnymi prawami ani roszczeniami osób trzecich;

b. Oświadcza, iż hasło reklamowe nie narusza jakichkolwiek praw ani dóbr osobistych osób trzecich.

c. Udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie, niepodlegającej wypowiedzeniu i podlegającej zbyciu licencji (z prawem do udzielania dalszej licencji) na korzystanie z hasła reklamowego w zakresie następujących pól eksploatacji: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie dowolnymi technikami, w tym, techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową niezależnie od formatu zapisu i nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju i sposobu dystrybucji lub upubliczniania; wprowadzanie do pamięci komputera, zapis czasowy i trwały i sporządzanie kopii takich zapisów; archiwizacja zapisów; w zakresie obrotu – wprowadzanie do obrotu; najem, użyczenie, wymiana z osobami trzecimi w kraju i za granicą; nadawanie za pomocą wizji przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i niekodowany) wraz z prawem do retransmisji w ramach platform cyfrowych oraz/lub w sieciach kablowych, nadawanie internetowe; równoczesne integralne nadawanie (reemitowanie) przez inną organizację telewizyjną; w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż mowa powyżej – publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w sieci internetowej (w tym w serwisach/portalach internetowych, w sieciach telefonicznych, teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych; wykorzystanie interaktywne; udostępnianie za pomocą mediów strumieniowych; publikacja w całości lub we fragmentach, wykorzystywanie w całości lub we fragmentach w innych publikacjach, w tym w ramach kompilacji, zbiorów, utworów zbiorowych lub połączeń z innymi dobrami, w tym innymi utworami, w różnych wersjach zmienionych i skróconych, w wersjach ze zmienioną warstwą ilustracyjną lub informacyjną; wykorzystywanie w materiałach wydawniczych w tym: promocyjnych, informacyjnych; prawo do korzystania w całości lub części oraz łączenia z innymi utworami; prawo do wykonywania zależnego prawa autorskiego, wraz z prawem udzielania dalszego zezwolenia w tym zakresie, obejmujące w szczególności: redakcję/opracowanie, kompilację, adaptację, itp., a także korektę;

d. Oświadcza, iż jest mu wiadome, że hasło reklamowe zgłoszone w Konkursie będzie wykorzystywane przez Organizatora i podmioty z nim związane do jego celów, w szczególności na oficjalnych profilach Organizatora, na portalach społecznościowych Facebook, Instagram itp., przy czym korzystanie z praw w ramach licencji, o której mowa powyżej, odbywać się będzie z poszanowaniem praw osobistych twórcy, w tym prawa do autorstwa pracy zgłoszonej na Konkurs, jak również prawo do samodzielnej publikacji pracy po rozstrzygnięciu Konkursu.

11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich związanych z organizacją konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych, nieczytelnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu.

12. Postanowienia końcowe

a. Uczestnik Konkursu poprzez udział w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu związanym z realizacją Konkursu i celach marketingowych

Organizatora oraz podmiotów z nim związanych. Administratorem danych w rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych jest Organizator. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wykonania zobowiązań Organizatora wobec Uczestników. Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do podanych danych osobowych oraz prawo zgłaszania wniosków w zakresie ich poprawiania lub żądania usunięcia danych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie.

c. Wszelkie ewentualne spory związane z niniejszym Konkursem rozstrzygane będą się w miarę możliwości w sposób polubowny. Ewentualne spory sądowe związane z przeprowadzeniem Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy według siedziby Organizatora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.