

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „Kurs fotografii w prezencie do aparatu Fuji x-t100” jest FUJIFILM Europe GmbH (sp. z o. o.) Oddział w Polsce / Branch in Poland, Al. Jerozolimskie 178, 02-486 Warszawa, Polska. Rejestracja w Sądzie Rejonowym dla m.st.Warszawa w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS 0000347504, REGON 142214461, NIP 1070015355
2. Promocja polega na przyznaniu darmowego jednodniowego kursu fotografii, trwającego 6 godzin, dla kupujących aparat Fujifilm X-T100.
3. Na zlecenie organizatora promocji, kursy fotografii objęte promocją zrealizuje firma QBEEK STUDIO ul. Globusowa 25 / lok. 9, 02-436 Warszawa, NIP 532 190 52 79
4. Promocja przeprowadzana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich sklepach, o których mowa w pkt. 9 „Postanowień ogólnych”.
5. Promocja rozpoczyna się w dniu 1 lipca 2018 roku i trwa do dnia 30 września 2018 roku („Okres Promocji”).
6. Uczestnik przy każdorazowym zakupie aparatu Fujifilm X-T100 w jednym ze sklepów, o których mowa w pkt. 9 „Postanowień ogólnych”, jest uprawniony do jednorazowego skorzystania z kursu fotografii, o którym mowa w niniejszym regulaminie Promocji.
7. Kurs fotografii przyznawany jest w ramach Promocji w Okresie Promocji. Organizator zastrzega sobie możliwość wydłużenia czasu Okresu Promocji. W takim wypadku poinformuje klientów umieszczając z odpowiednim wyprzedzeniem komunikat na stronie www.fujifilm.pl.
8. Warunkiem przystąpienia do Promocji jest zapoznanie się i akceptacja postanowień niniejszego Regulaminu.
9. W Promocji mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18. rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentami w rozumieniu art.22(1) kodeksu cywilnego, które w Okresie Promocji zakupią aparat Fujifilm X-T100 w jednym ze sklepów sieci Media Markt, Saturn, Euro RTV AGD lub dowolnym z listy dostępnej pod adresem <https://www.fujifilm.eu/pl/produkty/aparaty-cyfrowe/promocje/rekomendowany-partner-fujifilm>. Po spełnieniu warunków udziału w Promocji stając się uczestnikami Promocji (dalej: „Uczestnik”).

Zasady promocji

1. Podstawą przyznania Uczestnikowi kursu fotografii, jest kopia faktury lub paragonu na zakup aparatu FUJIFILM X-T100 z datą zakupu objętą Okresem Promocji.

2. Aby skorzystać z Promocji należy, przesłać czytelną kopię dowodu zakupu z widoczną datą zakupu na adres info@kursfotografii.com, w terminie do 14 dni od daty zakupu i wybrać jeden z terminów, w których odbędą się promocyjne kursy fotografii. Terminy kursów dostępne są na stronie <http://akademia.fujifilm.pl/aktualnosci>
3. Dla osób, które zakupiły aparat przed 10.07.2018, termin zgłoszenia wydłużony jest do 30 dni od daty zakupu.
4. Na każdym kursie fotografii maksymalna liczba uczestników to 15 osób. O zapisaniu Uczestnika na wybrany kurs decyduje kolejność zgłoszeń zgodnych z wymaganiami określonymi powyżej. W przypadku wyczerpania miejsc na danym kursie, uczestnik musi wybrać inny kurs z listy dostępnej na stronie <http://akademia.fujifilm.pl/aktualnosci>
5. Organizator zastrzega sobie możliwość ogłoszenia dodatkowych terminów kursów, w miejscach i czasie ustalonym wedle uznania.
6. Organizator nie zapewnia dojazdu, wyżywienia i zakwaterowania Uczestnikom, jak również nie zwraca im kosztów związanych z tymi świadczeniami.
7. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego w zamian za otrzymany kurs fotografii.
8. W Promocji uwzględniane będą wyłącznie zgłoszenia zgodne z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie.
9. Uczestnik przystępuje do Promocji po zapoznaniu się z niniejszym Regulaminem i uprzedniej akceptacji jego warunków. Udział w Promocji wymaga przestrzegania warunków w nim opisanych.

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane zgodnie z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, „**RODO**”) (Dz. Urz. UE L119/1) w celu udziału Uczestnika w Promocji w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. b) RODO.
3. Dane osobowe Uczestnika nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.

4. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez okres niezbędny na przeprowadzenie i ukończenie Promocji.
5. W niektórych sytuacjach Organizator ma prawo przekazywać dane osobowe Uczestnika innym odbiorcom, jeśli będzie to niezbędne do zrealizowania Promocji. Organizator będzie w takim przypadku przekazywać dane osobowe dwóm grupom odbiorców: osobom upoważnionym przez Organizatora, pracownikom i współpracownikom, którzy muszą mieć dostęp do danych osobowych w celu wykonywania swoich obowiązków, podmiotom przetwarzającym, którym Organizator powierzy przetwarzanie danych osobowych w tym QBEEK STUDIO Jakub Cegielski ul. Globusowa 25 / lok. 9, 02-436 Warszawa, NIP 532 190 52 79 oraz innym odbiorcom danych.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od Organizatora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz przenoszenia danych.
7. Na działania Organizatora jako administratora danych przysługuje Uczestnikowi skarga do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
8. Podanie przez Uczestnika danych osobowych, jest dobrowolne i nie jest wymogiem ustawowym lub umownym lub warunkiem zawarcia umowy, lecz jest niezbędne do uczestnictwa w Programie.
9. W stosunku do Uczestnika nie będą podejmowane czynności polegające na zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

Reklamacje

10. Reklamacje, co do przebiegu Promocji mogą być zgłaszane przez Uczestników w szczególności na adres Organizatora: Al. Jerozolimskie 178, 02-486 Warszawa lub drogą elektroniczną na adres e-mail info@kursfotografii.com z dopiskiem Promocja „Kurs fotografii do x-t100”. Prosimy o wskazanie w treści Reklamacji imienia i nazwiska, a także opisanie przyczyny uzasadniającej złożenie Reklamacji.
11. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
12. O decyzji Organizatora w przedmiocie reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie za pośrednictwem poczty lub pocztą elektroniczną, w zależności od tego, w jaki sposób Reklamacja została przesłana do Organizatora.
13. Powyższe postanowienia i procedura reklamacyjna przyjęta przez Organizatora nie naruszają w żaden sposób uprawnień przyznanych Uczestnikowi na mocy powszechnie obowiązującego prawa, w tym możliwości dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej <http://akademia.fujifilm.pl/aktualnosci>
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku wystąpienia przynajmniej jednej z poniżej wskazanych ważnych przyczyn:
 - a. zmiana przepisów prawa regulujących sprzedaż towarów lub świadczenie usług drogą elektroniczną przez Organizatora wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki określone w umowie o świadczenie usług lub umowie sprzedaży zawieranej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem;
 - b. konieczność dostosowania działalności Organizatora do nakazów, orzeczeń, postanowień lub wytycznych wynikających z:
 - i. decyzji właściwego w zakresie działalności Organizatora organu administracji publicznej lub
 - ii. orzeczenia sądowego znajdującego zastosowanie w zakresie działalności Organizatora wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki określone w umowie o świadczenie usług lub umowie sprzedaży zawieranej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem;
 - c. zmiana sposobu świadczenia usług drogą elektroniczną przez organizatora spowodowana wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi;
 - d. zmiana zakresu lub zasad świadczenia przez Organizatora usług świadczonych drogą elektroniczną, do których stosują się postanowienia Regulaminu, poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie przez Organizatora dotychczasowych funkcjonalności lub usług objętych Regulaminem i oferowanych Uczestnikowi;
 - e. połączenie, podział albo przekształcenie Organizatora lub zmiana innych danych identyfikacyjnych Organizatora określonych w Regulaminie.
3. Organizator poinformuje Uczestników o zmianie Regulaminu z odpowiednim wyprzedzeniem.
4. W przypadku dokonania zmian w Regulaminie, Organizator udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez publikację na stronie oraz za pomocą wiadomości, przesłanej na podany przez Uczestnika adres e-mail.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.

